

LA COMUNICAZIONE AGLI ADDETTI AI LAVORI E AI CLIENTI, CRESCE LA DISPONIBILITÀ DI MATERIALE, POCHÉ LE OCCASIONI DI DIBATTITO

**TROPPE RIGIDITÀ
Paura di sbagliare**

Incontri dedicati agli addetti ai lavori, qualche iniziativa diretta per i clienti, materiale in distribuzione o disponibile sui siti. L'Abi ha assicurato, con un comunicato, che le banche hanno lavorato molto per informare la clientela. E la stessa associazione ha messo a disposizione materiale cartaceo e digitale per rispondere alle principali domande. Se si va a vedere la qualità della comunicazione si scorge ancora una forte rigidità. Testi che risentono del passaggio in uffici legali, compliance e preoccupazioni di ogni tipo. Negli estratti conto delle principali banche la comunicazione sui possibili rischi per il cliente troppo liquido è uno dei tanti fogli. Non stacca per colori e per caratteri. Prevalgono le comunicazioni non personalizzate, non firmate esplicitamente dal vertice. Una sorta di paura di spiegare le nuove regole, i meccanismi della gestione ordinata delle crisi, gli effetti qualora si arrivasse alla fase finale del salvataggio prioritariamente da parte degli interni (il bail-in appunto). Si muovono diversi operatori con tante iniziative diffuse, in gran parte per la formazione degli operatori a contatto con i clienti. Impossibile riferire di tutte le iniziative messe in campo per spiegare una rivoluzione tanto significativa per chi compra azioni, obbligazioni e deposita denaro in banca. Fra gli altri Fineco con un tour in diverse città, **Unione Fiduciaria** per la definizione degli ultimi dubbi interpretativi. Invesco ha realizzato un vademecum "Bail-in: cosa succederebbe se..." focalizzato specificamente sul bail-in e i fondi comuni di investimento. Bankitalia ha messo molto materiale sul suo sito. Poche le iniziative pubbliche con il cliente-famiglia. Plus24, lo ricordiamo, chiuderà giovedì il ciclo di cinque incontri di educazione finanziaria a Reggio Emilia. L'ultimo appuntamento è fissato alle 17,30 nell'Aula Magna 1, in via Allegri 9, presso l'Università di

Modena e Reggio. Gli incontri sono organizzati con la provincia di Reggio Emilia e con Azionariato Diffuso.

